

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs - Zgarnij voucher na bieg Runmageddon Rekrut x Republika Smakoszy”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Konkurs - Zgarnij voucher na bieg Runmageddon Rekrut x Republika Smakoszy” jest Republika Smakoszy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Twardej 18, 00-105 Warszawa, NIP: 5252881818, KRS:0000928677, REGON 520261293, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru, o kapitale zakładowym 100.000,00 zł, wpłaconym w całości (dalej także jako „Spółka”), zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs prowadzony jest w dniach 26-30.09.2024 r., zgłoszenia do konkursu można wysłać drogą mailową na adres konkurs@republika-smakoszy.pl.
5. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Konkurs - Zgarnij voucher na bieg Runmageddon Rekrut x Republika Smakoszy”.

II. UCZESTNICY

i zasady udziału w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią łącznie wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Udział w konkursie następuje poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
 - 1) aktywne zamówienie na dowolną dietę w Republice Smakoszy w chwili zgłoszenia się do konkursu,
 - 2) wysłanie odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Który posiłek z Republiki Smakoszy jest idealny jako wzmocnienie przed startem w Runmageddonie i dlaczego?”** na adres mailowy konkurs@republika-smakoszy.pl.
 - 3) Odpowiedź na pytanie konkursowe **musi być wysłana z adresu mailowego, na**

którym Uczestnik konkursu ma zarejestrowane konto w Republice Smakoszy, aby możliwa była weryfikacja, czy dana osoba jest klientem Republiki Smakoszy

3. Uczestnikiem Konkursu może zostać tylko osoba spełniająca warunki wskazane w punkcie II.1. oraz II.2. powyżej, która zgłosiła chęć udziału w Konkursie poprzez akceptację Regulaminu i wykonanie zadania konkursowego. Wysłanie odpowiedzi na pytanie konkursowe na adres mailowy konkurs@republikasmakoszy.pl oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Osoba ta powinna posiadać dostęp do urządzenia (np. komputer, tablet, smartfon) z dostępem do sieci Internet, zainstalowaną przeglądarką internetową, dostęp do konta mailowego.
4. Od momentu zgłoszenia chęci udziału w Konkursie poprzez akceptację Regulaminu i wykonanie zadania konkursowego, osoba odpowiadająca wymogom określonym w pkt. II.1 oraz II.2. powyżej, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej jako „Uczestnik”).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych, podmioty działające na zlecenie Organizatora w zakresie obsługi Konkursu lub pracownicy i współpracownicy tych podmiotów, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się w szczególności: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, krewnych i powinowatych w linii prostej i bocznej do trzeciego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Dodatkowo z uwagi na specyfiką lokalizacji, w której odbędzie się wydarzenie, czyli teren Wojska Polskiego, obywatele takich krajów jak: Rosja i Białoruś objęci są obostrzeniami, o których więcej informacji znajdziecie na stronie Organizatora wydarzenia: https://www.runmageddon.pl/imprezy/runmageddon-warszawa-poligon-pancern-ej-04-10-2024/pakiet-informacji?utm_source=fb&utm_medium=ownmedia&utm_campaign=warszawa-poligon-04-10-2024&fbclid=IwY2xjawFgvbxleHRuA2FlbQIxMAABHTCVhM-RYpig8B6sVGLv6WHidXb0p3Jv507qRI2xH13HF5Ock0LOc_7jxw_aem_NCwPx5EKeA3XpbTkgcPNZQ.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
7. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym, w szczególności nawołujących do nietolerancji, przemocy, nienawiści, w tym na tle wyznaniowym, rasowym, jak też naruszających dobra osobiste innych osób.

III. NAGRODY W KONKURSIE

1. Organizator powierza wyłonienie Zwycięzców Konkursu trzyosobowej Komisji Konkursowej.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie Zwycięzców.
3. Zwycięzcami zostanie 5-ciu Uczestników Konkursu, którzy według Komisji Konkursowej udzielą najbardziej kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe oraz spełnią wszystkie czynności opisane w pkt. II. 2 Uczestnicy.
Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się dnia 01.10.2024 r. drogą mailową.
4. Zwycięzcy, zostaną poinformowani o wygranej oraz sposobie odebrania nagrody drogą

mailową w ciągu trzech dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

5. Nagrodami w Konkursie są: 5 pojedynczych voucherów na bieg Runmageddon Warszawa, formuła Rekrut x Republika Smakoszy, dnia 05.10.2024 r.. Wartość pojedynczej nagrody to 319 zł brutto.
6. Warunkiem wydania nagrody jest: zawarcie przez Uczestnika z Organizatorem umowy w przedmiocie szczegółowych zasad, na jakich następuje przeniesienie na rzecz Organizatora i wykonywanie praw autorskich.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Prace konkursowe zgłaszane do udziału w Konkursie mogą stanowić utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2017 r., poz. 880, j.t., ze zm.) – dalej: Utwór.
2. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie w sposób określony w punkcie II.2 Regulaminu Uczestnik powinien posiadać wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do odpowiedzi na zadanie konkursowe – wykonanie zadania konkursowego polegającego na wysłaniu drogą mailową kreatywnej odpowiedzi w nawiązaniu do pytania konkursowego, oraz swoim działaniem nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich. Z chwilą zgłoszenia opisu do udziału w Konkursie utwór powinien być wolny od praw i roszczeń osób trzecich.
3. Z chwilą wysłania przez Uczestnika odpowiedzi na zadanie konkursowe drogą mailową przeniesieniu na Organizatora ulegają autorskie prawa majątkowe do Utworu, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalania i zapisywania całości lub części Utworu dowolną techniką pisarską, drukarską, w formie zapisu elektronicznego, jaki będzie potrzebny lub dostępny dla celów publikacji, lub rozpowszechniania materiałów,
 - 2) zwielokrotniania Utworu, w całości lub w części w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym do celów publikacji, jakąkolwiek techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową,
 - 3) rozpowszechnienia Utworu w całości lub w części w dowolnej ilości egzemplarzy, w każdej formie, w tym poprzez sprzedaż, czasowe udostępnienie w formie subskrypcji, najmem, leasing, użyczenie, odpłatnie jak też nieodpłatnie na dowolnym nośniku, w tym formie wydruku,
 - 4) rozpowszechnienia Utworu poprzez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w całości lub części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie, na stronach internetowych Organizatora, korespondencji i materiałach przesyłanych drogą elektroniczną, lokalnych sieciach informatycznych, sieciach telefonicznych, za pomocą urządzeń stacjonarnych, telefonii mobilnej i innych środków komunikowania się na odległość, zamieszczenie w chmurze, na portalach społecznościowych, w mediach, w tym, w telewizji, radio, prasie, czasopiśmie, kinach,
 - 5) wprowadzania Utworu, w całości lub w części, do pamięci komputerów, serwerów, sieci komputerowych, Internetu, wszelkich urządzeń mobilnych lub elektronicznych, w chmurze,
 - 6) utrwalanie, zwielokrotnianie i wprowadzanie do obrotu Utworu, w postaci części utworu

zbiorowego, książkowej, periodycznej, klubowej – łącznie z formą książki / broszury elektronicznej (tzw. e-book), multibooku, audiobooki, epub, mobi, mp3, w dowolnej części lub w całości, w konfiguracji ze wszelkimi innymi utworami, tekstami, komentarzami, recenzjami, opiniami, informacjami, reklamami, obrazami, znakami graficznymi lub słowno- graficznymi;

- 7) wykorzystywania Utworu, w całości lub części, przy promocji lub reklamie, w szczególności w ulotkach, reklamie telewizyjnej, na ofertach cenowych, w katalogach, materiałach audiowizualnych, na drukach i innych nośnikach informacji lub reklamy, w formie billboardów, elementu strony internetowej, jako część produktu, oznaczenia produktu, na portalach społecznościowych, (w tym posty sponsorowane), w materiałach BTL, reklamie LCD; reklamie outdoor, mailingu.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz osobom przez niego wskazanym nieodwołanego zezwolenia do dokonywania wszelkich zmian/modyfikacji/przeróbek w Utworze (w tym jego części), w szczególności zmiany w zakresie proporcji, wielkości, kolorów kształtu, rodzaju użytych materiałów, rozwiązań technicznych, które Organizator uzna za zasadne dla przyjętego sposobu korzystania z Utworu. W takim wypadku także Uczestnik zobowiązuje się, że autor nie będzie wykonywać nadzoru autorskiego i nieodwołanie upoważnia do tego Organizatora osoby przez niego wskazane.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na rozpowszechnianie Utworu anonimowo, jak też na dowolny sposób oznaczenia autorstwa, jaki uzna za zasadny dla przyjętego sposobu korzystania z Utworu.
6. Uczestnik udziela Organizatorowi i osobom przez niego wskazanym nieodwołalnie zezwolenia na wykonywanie praw zależnych w stosunku do Utworu i przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu lub jego części oraz upoważnia Organizatora do dalszego przenoszenia tego prawa na osoby trzecie. Udzielenie zezwoleń i przeniesienie wszelkich praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje w odniesieniu do wszystkich pól eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej.
7. Przeniesienie praw autorskich do Utworu na wszystkich wymienionych wyżej polach eksploatacji, jak też udzielenie wszelkich uprawnień następuje w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie i wygrania nagrody, o której mowa w punkcie III.5., co stanowi całkowite wynagrodzenie za przeniesienie tych praw na Organizatora.
8. Przeniesienie praw autorskich do Utworu następuje bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych.

V. REKLAMACJE

1. Organizator ma obowiązek wydać Uczestnikowi nagrodę wolną od wad. Organizator ponosi odpowiedzialność za wady nagrody na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów Kodeksu cywilnego.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu oraz nagród można zgłaszać organizatorowi w szczególności osobiście, korespondencyjnie lub telefonicznie (dane kontaktowe znajdują się w pkt. I.1 Regulaminu).
3. Reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich wpływu.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy opisać problem, wskazać dane umożliwiające identyfikację zgłaszającego oraz nawiązanie z nim kontaktu.
5. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w sposób, w który

zgłosił reklamację, bądź w inny wybrany przez siebie sposób.

6. Organizator informuje, że w przypadku nieuwzględnienia przez Organizatora reklamacji, składającemu reklamację poza możliwością dochodzenia swoich roszczeń przed sądem przysługuje:
 - prawo skorzystania z pomocy odpowiednich, wyznaczonych do spraw ochrony konsumentów organów, w tym między innymi do Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Praw Konsumentów lub Inspekcji Handlowej zobowiązanych do udzielania konsumentom bezpłatnej pomocy w zakresie przewidzianym przepisami prawa; w celu uzyskania odpowiedniej pomocy należy zgłosić się do organu właściwego ze względu na miejsce zamieszkania Konsumenta;
 - prawo skorzystania z postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich; w tym celu Konsument powinien złożyć wniosek do właściwego dla Sprzedającego podmiotu uprawnionego, Konsument może skorzystać również z platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=PL>.

VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, w tym danych przekazanych w trakcie zgłoszeń do udziału w Konkursie oraz w trakcie jego trwania jest Organizator Konkursu.
2. Administrator danych osobowych umożliwia kontakt poprzez e-mail: kontakt@republika-smakoszy.pl za pomocą telefonu: 661 55 66 00, drogą pocztową: ul. Twarda 18, 05-105 Warszawa.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: iod@republika-smakoszy.pl.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora Konkursu tylko i wyłącznie w celu:
 - 1) związanym z udziałem w Konkursie, w tym w celu przyjęcia zgłoszenia oraz wyłonienia Zwycięzców i opublikowania informacji o wynikach konkursu. Podstawą dla przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 495/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) („RODO”);
 - 2) w celu związanym z dochodzeniem roszczeń i obroną przed roszczeniami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – podstawa prawa art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto w następujących celach:
 - 3) w celu związanym z wydaniem nagrody – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b RODO; - w

celu spełnienia przez Organizatora obowiązków przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności w przepisach podatkowych i o rachunkowości – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z innymi przepisami szczególnymi;

5. Dane Uczestników będą przechowywane:

- w celu przeprowadzenia Konkursu - przez okres trwania Konkursu oraz wyłaniania Zwycięzców Konkursu jednak nie dłużej niż do wycofania zgody na przetwarzanie danych
- w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami – przez okres równy okresowi przedawnienia roszczeń określony przepisami prawa a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto:
- przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i rachunkowej.

6. Organizator Konkursu zapewnia Uczestnikom prawo dostępu do treści ich danych oraz prawo ich sprostowania. W przypadkach określonych przepisami prawa Uczestnikowi przysługuje prawo usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.

7. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych, które ich dotyczą, narusza przepisy RODO.

8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa do czynności związanych z wydaniem nagrody. Niepodanie danych osobowych może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa – brakiem możliwości wydania nagrody.

9. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz innej możliwości zagubienia lub zniszczenia poufnych informacji są chronione przez Organizatora poprzez odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.

10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem uczestnika Konkursu, w tym do profilowania.

11. Dane osobowe mogą być ujawnione osobom upoważnionym przez Organizatora, podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi, w tym usługi techniczne i organizacyjne, a także innym podmiotom/osobom/organom w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa.

12. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich (państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego).

13. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wycofania zgody na udział w Konkursie w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Organizator zaznacza, że pomimo wycofania zgody, dane osobowe Uczestnika konkursu mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach szczegółowo opisanych powyżej, których przetwarzanie odbywa się w oparciu o podstawy prawne inne niż zgoda, które zostały tam również szczegółowo opisane. Dodatkowo

Organizator informuje, że z uwagi na fakt, że dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane przez Organizatora do celów wynikających z jego prawnie uzasadnionego interesu, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w ww. celu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu określa Regulamin oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie jego trwania 26-30.09.2024 r.